

# 広域観光のススメ方



一般社団法人 Nagano Tourism Organization

長野県観光機構

専務理事 佐藤啓介

# 広域観光とは

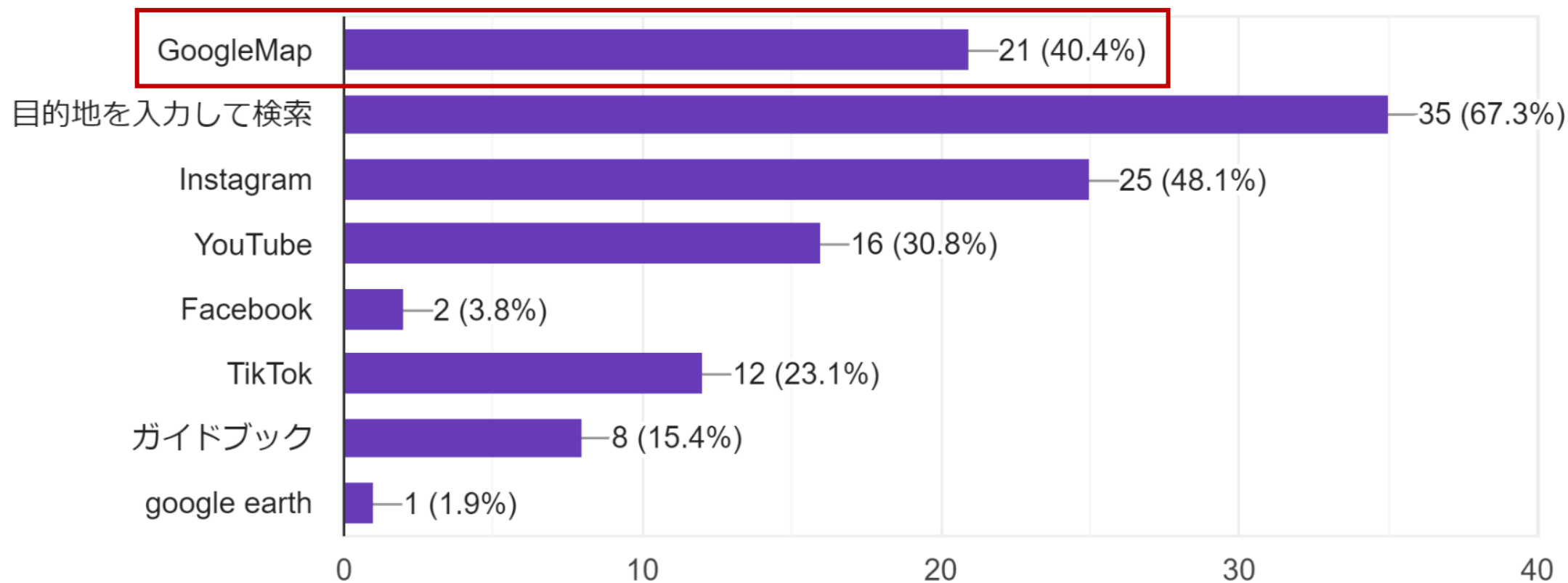
広域観光ルートを作る？

## 5.観光地の情報は、何で調べますか？

52件の回答

長野県観光機構独自調査

調査対象：大学2年～4年生（日本人35名、留学生20名）



# Google Mapの使用感は、「点」と「点」をつなぐ

The image shows a Google Maps interface with a route calculated from a current location to a destination. The current location is marked with a red dot and labeled '現在地' (Current Location). The destination is marked with a red pin and labeled '長野市若里多目的スポーツアリーナビッ' (Nagano City Wakasari Multipurpose Sports Arena). The map displays several route options with their respective travel times and distances. The selected route is highlighted in blue and includes a segment on the Nagano Expressway (北信越自動車道).

**Route Options:**

| Route Description                         | Travel Time | Distance |
|---|-------------|----------|
| 東通り/長野市道東通り線 経由<br>交通状況を反映した現時点の最速ルート     | 12 分        | 3.7 km   |
| 国道19号 と 東通り/長野市道東通り線 経由<br>多少の交通量 (通常どおり) | 13 分        | 3.8 km   |
| 長野市道北中市村線 経由                              | 14 分        | 3.9 km   |

**Map Features:**

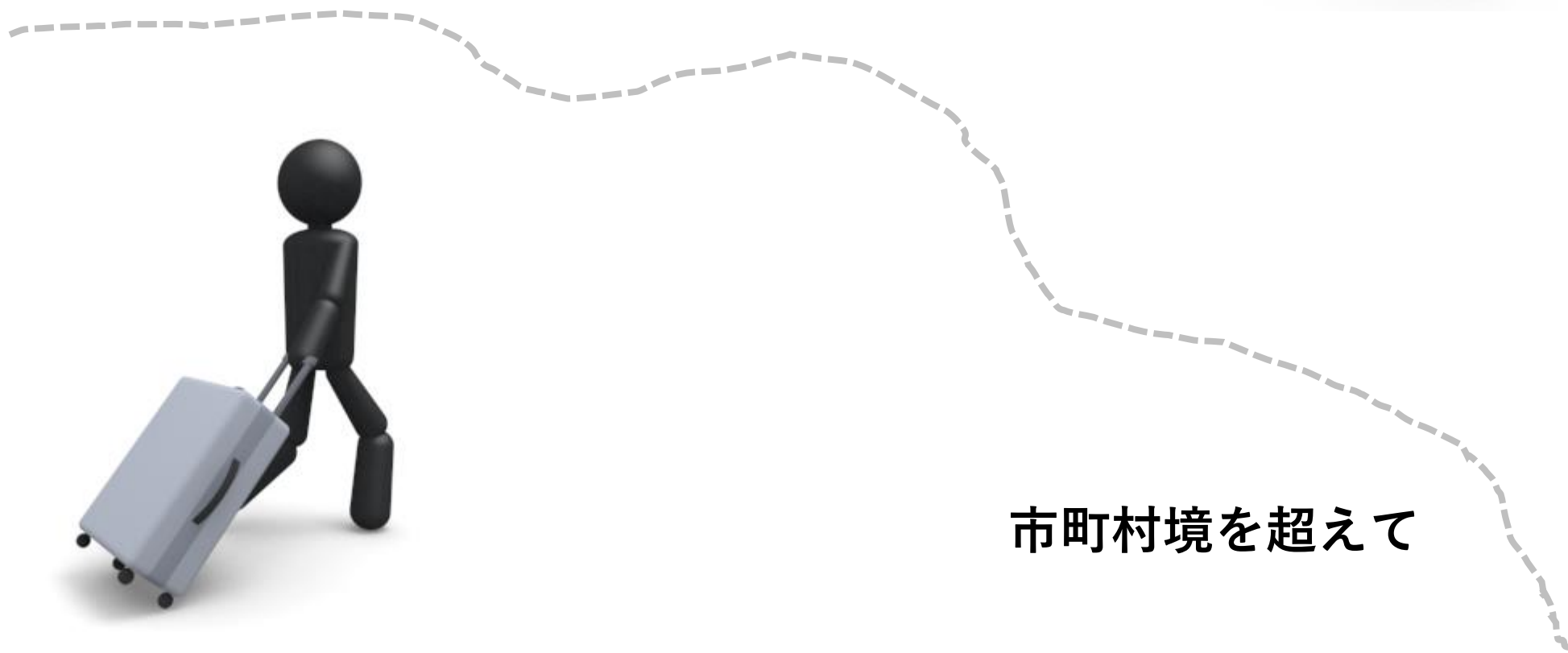
- Search bar: あ, ガソリン, 食品, ホテル, 詳細
- Map controls: レイヤ, 拡大 (+), 縮小 (-), 位置合わせ (Target icon), 人型アイコン (Person icon)
- Landmarks: 長野市役所, 長野駅東口公園, 若里公園, 信州善光寺, 長野赤十字病院, 万代書店 長野店, ユニクロ 長野稲葉店, マクドナルド, ラ・ムー 長野店, トイザラス・ベビーザラス 長野店, キミとホイップ 長野店, MEGAドン・キホーテ 長野店, ラウンドワン スタジアム 長野店, 角上魚類 長野店, 長野運動公園 総合運動場, 長野日本大学高, 大豆島公園, 安茂里店, 安茂里, フセンター

ルートとは、最初から存在するものではなく、  
「点」と「点」がつながって、はじめて形成されるもの。



観光ルートとは、最初から存在するものではなく、  
「出発地点」と「目的地点」がつながって、はじめて形成されるもの。

どうしても行きたい場所があるから  
人は移動する



市町村境を超えて

# 広域観光の進め方



## ① 各地域の個性を磨く

「泊まる」「食べる」「体験する」「買う」を  
全て自地域（各市町村）で整備しようとするのではなく、  
自地域の得意分野に特化し、弱い部分は近隣地域に任せる。  
自地域の文化を大切にする。

## ② 情報の統合

各地域の個性に関する情報を広域内で共有し、  
観光客とのタッチポイントで統合的な情報発信をする。

広域で俯瞰したときに、弱いところがあれば、  
どこかの地域が頑張る。

### ③ 移動手段の整備

広域だからこそ、スムーズかつ早く移動できる移動手段が重要。

住民生活や環境へのインパクトにも配慮したい。

- ① 各地域の個性を磨く
- ② 情報の統合
- ③ 移動手段の整備



松本広域内に、どうしても行きたい個性的な場所を増やし、  
その移動を支える便利な移動手段を整備することで、  
広範囲に移動しながら楽しんでくれる観光客を増やす。