

インバウンド向け滞在コンテンツの磨き上げ及び販路開拓業務委託 プロポーザル審査結果 順位表

提案者	配点						技術評価点	価格評価点	合計	順位
	本業務の理解度	スケジュール組織体制	体験コンテンツ磨き上げ	モデルコース造成	販路開拓	その他				
株式会社 みたて	533	276.5	716	504.5	506	710	3246.0	398.2	3644.2	1
A社	524	267.5	701	483.5	482	687	3145.0	398.2	3543.2	2
C社	488	269	665	472	467	655	3016.0	398.2	3414.2	3
F社	460	263	671	463	461	650	2968.0	399.3	3367.3	4
E社	473	263	635	445	464	640	2920.0	398.2	3318.2	5
B社	454.5	256.5	618	406.5	440.5	610	2786.0	400.0	3186.0	6